

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Alvan Nurul Hidayat, 2014, "*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Eco Roso Resto di Kudus*". Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
- Ayyida, Khutma, 2013, "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Komputer Merek Acer (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muria Kudus)*". Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
- Dajan, Anto, 2001. *Pengantar Metode Statistik*, jili I, II. LP3ES, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2009 *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS*, edisi 4. Badan Penerbit Univesitas Diponegoro, Semarang.
- Indah, Tri Wahyu Setia, 2014, "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Smartfren Telecom, Tbk (Smartfren)*". Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus, Kudus.
- Kartajaya, Hermawan. 2007. *Strategi Promosi*. PT. Mizan Pustaka, Bandung.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Principles of Marketing 12th Edition*, (Pearson Education, Inc. Pearson Prentice Hall, 2006).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1* edisi ketiga belas, alih bahasa Bob Sabran, 2009, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 2* edisi ketiga belas, alih bahasa Bob Sabran, 2009, Erlangga, Jakarta.
- Putra, Andhika, 2013, "*Analisis Pemasaran UKM Konveksi Tas di Kecamatan Mejobo: Studi Kasus UKM Konveksi Tas Pada Desa Gulang*". Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
- Rabuanawati, Novi. 2015 "*Pengaruh Harga, Promosi, dan Fasilitas Pendukung terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel Griptha Kudus*". Skripsi. Fakultas Ekonomi Unversitas Muria Kudus.
- Saiman, Leonardus, 2014. "*Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*". Salemba Empat, Jakarta.

- Setiawan, Hery, 2014. *“Pengaruh Kualitas Produk dan Periklanan terhadap Kepuasan Pelanggan Harian Surat Kabar Jawa Pos Radar Kudus”*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*, Andi Ofset, Yogyakarta.
- Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*. 2016. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
- Santoso, Imam, 2016, *“Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen.”*, Jurnal Manajemen Teknologi, Vol. 15 No. 1, 94-109 [Online: http://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/mantek/article/viewFile/1724/pdf_10 (diakses pada tanggal: 20/03/2017, 13:18)]
- Singgih, Mohamad Nur, 2007. *“Strategi Penguatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sebagai Refleksi Pembelajaran Krisis Ekonomi Indonesia”*, Jurnal Ekonomi MODERNISASI, Vol. 3, No. 3, 218-227 [Online: <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO/article/view/948/718> (diakses pada tanggal: 29/03/2017, 13:11)]
- Gulla, Rendy. et al. 2015. *“Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn”*, Jurnal EMBA, Vol.3 No.1, 1313-1322 [Online: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/8297/7856> (diakses pada tanggal: 13/08/2017, 14.25)]

